

INTERVIEWS

Yann de Bénazé

Président Profine France

Renforcer toujours plus l'image qualitative du PVC



Le gris anthracite vient en 2^e position des coloris les plus demandés en 2017 chez Profine.



Anthracite mat sur la gamme 76 MD de Trocal.

« Globalement, on considère que la couleur pèse environ 25% de l'offre de la profession, compte tenu de la diversification et de la démocratisation des solutions d'apport de couleur sur le PVC : plaxage, laquage, capotage, etc. On voit aussi sur le terrain les menuisiers proposer des gammes coloristiques plus étendues en fonction de leur positionnement.

S'agissant de Profine, on note une forte progression de la partie capotage aluminium – sur lequel Trocal a été précurseur il y a 20 ans et que nous avons généralisé sur l'ensemble des gammes KBE et Kömmerling. Même si cela reste globalement un marché de niche, autour de 3% des volumes, il est porteur d'image et de valorisation du produit.

Mais l'essentiel de la couleur chez Profine reste notre offre plaxée, très largement développée depuis 2015 sur le marché français, puisqu'elle atteint aujourd'hui 28% des volumes avec une trentaine de coloris – avec, en 2017, un duo de tête composé du chêne doré (37%) et de l'anthracite mat (31%), devant l'anthracite veiné (12%) puis, loin derrière, l'acajou et le chêne irlandais (3%)... L'enjeu consiste à renforcer toujours plus l'image qualitative du PVC. C'est le sens du renouvellement de notre offre couleur au printemps dernier avec le basculement vers le nouveau film innovant et performant développé par Renolit, notre partenaire depuis 20 ans : le Renolit Exofol PX. Une garantie étendue à 10 ans pour les films, une stabilité et une résistance accrues, en particulier pour les teintes foncées, une meilleure accroche lors du plaxage... autant d'éléments qui vont dans le sens du message que nous voulons absolument faire passer de fiabilité et de qualité et qui justifient que Profine soit le premier à avoir fait le pas en Europe de l'Ouest. Le succès rencontré auprès de nos clients menuisiers montre que nous avons fait le bon choix. »